



Esplorare, analizzare, capire, studiare, usare le tecnologie;
ideare, costruire e usare media e supporti dell'informazione e
della comunicazione al fine di potenziare le capacità espressive
e creative e, in particolare, la capacità di inventare
intesa come essenza dell'uomo



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale
Programma Operativo Nazionale
2000-2006
La scuola per lo Sviluppo
Misura 2, azione 2.1g

Fasi dell'attività: implementare e curare supporti
dell'informazione e della comunicazione

coordinamento: **mtafuri** a.s. 2006/07

Implementare e curare una webzine

e-zine, o **webzine**, è un "electronic magazine", cioè una rivista pubblicata e distribuita solo sul web. Prima di pubblicare una e-zine è necessario che gli alunni seguano un percorso strutturato nel corso del quale analizzare e sperimentare una molteplicità di messaggi e di supporti dell'informazione e della comunicazione. Lo scopo finale delle attività è quello di far comprendere agli alunni che la scelta del media condiziona il messaggio e influisce sulla tipologia e il numero potenziale dei destinatari.

I fase Analizzare i supporti tradizionali dell'informazione scolastica	II fase Implementare una bacheca di classe
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fare una ricognizione dei supporti tradizionali di informazione e comunicazione utilizzati a scuola; 2. analizzare i messaggi affissi nelle bacheche della scuola; 3. individuare emittenti e destinatari della comunicazione scolastica; 4. fotografare i supporti tradizionali di informazione e comunicazione utilizzati a scuola; 5. analizzare la collocazione delle bacheche scolastiche in funzione dei destinatari; 6. raccogliere le osservazioni in schemi da completare al computer; 7. progettare una bacheca della classe individuando i destinatari e i contenuti da pubblicare (informazioni e comunicazioni archiviati su vari supporti); 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Scegliere l'ambito delle informazioni da pubblicare e dei servizi da attivare; 2. progettare l'aspetto grafico della bacheca in funzione dei destinatari e delle informazioni che si pubblicano; 3. individuare e progettare un NODO della bacheca da esporre in un altro luogo dell'edificio scolastico; 4. dividere la classe in giornalisti, grafici, editori che a rotazione svolgeranno i vari ruoli; 5. preparare il numero 0 nel quale spiegare lo scopo della bacheca; 6. individuare, attraverso una situazione problematica, il numero dei potenziali lettori e una collocazione strategica per la bacheca; 7. reperire le informazioni, documentarle, pubblicarle; 8. individuare strategie per pubblicizzare la bacheca;



Esplorare, analizzare, capire, studiare, usare le tecnologie;
ideare, costruire e usare media e supporti dell'informazione e
della comunicazione al fine di potenziare le capacità espressive
e creative e, in particolare, la capacità di inventare
intesa come essenza dell'uomo



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale
Programma Operativo Nazionale
2000-2006
La scuola per lo Sviluppo
Misura 2, azione 2.1g

Fasi dell'attività: implementare e curare supporti
dell'informazione e della comunicazione

coordinamento: **mtafuri** a.s. 2006/07

<p>III fase Dal reale al virtuale, dalla bacheca alla webzine come cambiano i messaggi, come cambiano i destinatari</p>	<p>Le competenze tecniche che gli alunni acquisiranno nel corso delle attività programmate emergeranno sempre da un contesto significativo volto a considerarle come mezzo per raggiungere il fine di comunicare e di esprimersi.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gli alunni riflettono sul bacino di utenza della bacheca; 2. scoprono che una bacheca on line può avere un maggior numero di lettori se diventa "visibile"; 3. analizzano una web-zine 4. individuano somiglianze e differenze tra la bacheca reale e quella virtuale; 5. individuano le caratteristiche di una web zine; 6. imparano ad usare il blog e la posta elettronica; 7. riflettono sulla scrittura per il web; 8. studiano il percorso degli occhi di un navigatore web; 9. creano una versione on line (web-zine) della loro bacheca e la tengono costantemente aggiornata; 10. individuano strategie per pubblicizzare la web-zine; 	<p>che cosa è INTERNET; che cosa è la posta elettronica; che cosa è una RETE; che cosa è un sito web; usare la rete locale; rete locale e rete globale; come si usa word; usare supporti di archiviazione di file; saper usare la stampante in rete; prendersi cura con responsabilità della postazione multimediale mobile; recensire siti web; scrivere messaggi coerenti al supporto progettato e ai destinatari individuati; documentare le notizie con la fotocamera digitale, disegni, schemi... riflettere sull'importanza dell'aspetto grafico di un supporto di informazione e comunicazione; saper valutare i vari aspetti di un messaggio; creare messaggi equilibrati nei vari aspetti (grafico, iconico, testuale...);</p>